附件2

“社工+志愿”志愿服务活动管理项目

评分办法及评分标准

为公正、公平、科学地选择中标供应商，根据《中华人民共和国政府采购法》《政府采购货物和服务招标投标管理办法》及相关法律法规等规定，并结合本项目的实际，制定本办法。

本办法适用于“社工+志愿”志愿服务活动管理项目的比选。

一、总则

对于通过资格和符合性审查的参选文件，评审小组将按照以下标准评分。本次比选采用综合评分法，综合评分由商务评分、技术评分、价格评分构成。参选人的综合得分＝商务评分+技术评分+价格评分。评审过程中，对所有评审小组成员所评各项的得分进行算术平均（按四舍五入原则精确到小数点后3位），再汇总得出该参选人的最终得分（按四舍五入原则精确到小数点后2位）。

二、评标内容及标准

本项目由采购人授权评选委员会直接确定对应比选项目排名第一的供应商为中选人。

1.商务部分（35分）

2.技术部分（35分）

3.价格部分（30分）

价格分采用低价优先法计算，即满足比选文件要求且价格最低的报价为评审基准价，其价格分为满分。其他参选人的价格分统一按照下列公式计算：

报价得分=(评审基准价／报价)×30。

采用综合评分法，具体比选评分标准如下：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | 评审内容 | 分值 | 评分细则 |
| 商务评分（35分） | 比选需求的响应承诺程度 | 8 | 完全响应，得8分；部分响应，得4分；不响应或无响应材料得0分。 |
| 同类项目经验 | 15 | 2022年以来（以合同签订时间为准）具有同类项目的，每个得5分，最高15分（投标人需提供合同关键信息页等业绩证明材料；未提供的，不得分）。 |
| 拟投入本项目团队人员 | 12 | 本科以上学历每人得4分，按投入本项目的团队成员人数计算，本项最高12分。 |
| 技术评分（35分） | 项目实施及质量保证方案 | 25 | 根据投标人提供的项目实施及质量保证方案进行评分：服务方案详细、合理、完整，且后续服务满足或优于需求，得25分；方案较合理、较完整，且服务基本满足需求得15分；方案缺乏合理性，得5分；未提供的，不得分。 |
| 售后服务及应急处理方案 | 10 | 根据投标人提供的售后及应急处理方案（包括但不限于突发事件的处理措施及预案、人员调配、紧急情况的响应时间安排等）进行评审： 1.方案具体、可行，针对性强，能够体现出投标人的售后及应急处理能力的，具有很强的预判性，有利于项目开展的，得10分； 2.方案具体、可行，有针对性，基本能展示投标人的售后及应急处理能力，具有预判性，一定程度上有利于项目开展的，得6分； 3.方案不够具体、可行性不足，无法直观展现投标人的售后及应急处理能力，预判能力不足，对项目的开展缺乏助力或助力不足的，得2分； 4.无或其它情况不得分。 |
| 报价评分（30分） | 比选报价 | 30 | 报价得分=(评审基准价／报价)×30。  价格分采用低价优先法计算，即满足比选文件要求且价格最低的报价为评审基准价，其价格分为满分。 |